

**TA: TC Maand Special  
MARKETING**

Meer informatie

Ga naar [www.bnpparibasmarkets.nl](http://www.bnpparibasmarkets.nl)

of bel 0900 MARKETS

(0900 6275387; lokaal tarief)

Twitter: @TheDailyTurbo



# Prosus

## ‘Springplank op 40,00...?’

BTAC, Nico PR Bakker, 25 oktober 2022

**Week- en maandgrafiek Prosus****Conditie weekgrafiek: Down****Conditie maandgrafiek: ...**

Prosus kreeg deze week een flinke berendreun te verwerken, de koers werd rap in elkaar getrapt tot krap 40,00 aan toe, een flinke aderlating binnen de downtrend met de swingteller op -9. Maar kijk, de groene streep op 39,97 lijkt de klap op te vangen, zo ook op de maandgrafiek. Er is dus een serieuze kans dat de markt het afgerond 40,00 niveau gaat zien als springplank voor een rebound richting de zo mogelijk 60,00 zone.

**Coaching**

Een spannende koersfase waarbij komende week moet blijken of de groene steunstreep als vangnet en springplank wordt geaccepteerd. Bij een witte candle op of boven 40,00 zijn er anticiperende rebound kansen voor koopjesjagers en countertrend spelers. “Wacht op wit” is dan ook mijn beroemde coaching aanbeveling.

Klik op onderstaande button om de BNP Turbo etalage te openen en de prospectus te kunnen inzien

**Bekijk de BNP Paribas Turbo's & Boosters >>**

**Wilt u reageren?**

Heeft u opmerkingen, vragen, suggesties, aanvullingen, wilt u reageren? Doe dit dan door een email te sturen naar [markets@bnpparibas.com](mailto:markets@bnpparibas.com)

**BNP PARIBAS****De bank voor een wereld in verandering**

De waarde van uw belegging kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. Turbo's zijn complexe instrumenten en brengen vanwege het hefboomeffect een hoog risico mee van snel oplopende verliezen. 7 op de 10 retail beleggers verliest geld met de handel in turbo's. Het is belangrijk dat u goed begrijpt hoe turbo's werken en dat u nagaat of u zich het hoge risico op verlies kunt permitteren.

## **Risicowaarschuwing**

Turbo's zijn complexe instrumenten en brengen vanwege het hefboomeffect een hoog risico mee van snel oplopende verliezen. 7 op de 10 retail beleggers verliest geld met de handel in turbo's. Het is belangrijk dat u goed begrijpt hoe turbo's werken en dat u nagaat of u zich het hoge risico op verlies kunt permitteren.

## **Disclaimer**

Nico Bakker is directeur/eigenaar van BTAC Visuele Analyse en als zelfstandig consultant gelieerd aan BNP Paribas S.A. ([www.bnpparibasmarkets.nl](https://www.bnpparibasmarkets.nl)). Wouter de Boer is medewerker van BTAC. De informatie in deze publicatie is niet bedoeld als individueel beleggingsadvies of als een individuele aanbeveling tot het doen van bepaalde beleggingen. Iedere belegging die u overweegt, dient u te toetsen aan uw persoonlijk beleggersprofiel of te bespreken met uw beleggingsadviseur. De waarde van uw beleggingen kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. De standpunten en vooruitzichten van Bakker dan wel De Boer geven diens technische mening weer over het betreffende item in de hoedanigheid van technisch analist en consultant. De beloning van BTAC, Bakker of De Boer staat/stonde/zal niet direct of indirect in relatie (staan) met zijn specifieke aanbevelingen of standpunten in deze publicatie.

Op het moment van schrijven heeft Nico Bakker en/of Wouter de Boer van BTAC in privé dan wel zakelijk mogelijk een long of short positie in een van de onderliggende waarden zoals beschreven in dit document dan wel financiële instrumenten die hier aan zijn gerelateerd. Er kan tevens sprake zijn van indirecte deelnemingen via beleggingsfondsen, pensioenfondsen en/of kapitaalverzekeringen waarin wordt belegd en waar hij of andere medewerkers van BTAC geen invloed hebben op het beleggingsbeleid. Verder zijn er geen andere potentiële belangenconflicten bekend.

Lees hier de disclaimer ten aanzien van beleggingsaanbevelingen die op dit document van toepassing is: <https://www.bnpparibasmarkets.nl/disclaimerbeleggingsaanbevelingen>.



**BNP PARIBAS**

**De bank voor een wereld in verandering**